Ressort: Technik

Daimler plant digitalen Formel-1-Kanal

Berlin, 04.09.2015, 08:43 Uhr

GDN - Daimler plant einen digitalen Formel-1-Kanal. Das berichten das "Handelsblatt" und das Mittelstandsportal "Deutsche Unternehmerbörse".

"Wir sind als Mercedes-Team sehr erfolgreich und mit riesigen Wachstumsraten im Internet unterwegs", sagte Daimler-Chef Dieter Zetsche in einem Interview mit dem Mittelstandsportal. Der Aufbau einer eigenen digitalen Plattform sei eine Möglichkeit, den Sport wieder populärer zu machen. Der Inhalt sei klasse, "wir haben selten so viele Überholvorgänge und Kämpfe auf der Strecke gesehen wie heute", sagte der Daimler-Chef. Aber das Fernsehen mache nach seiner Ansicht zu wenig daraus. "Wir müssen die Formel 1 stärker digital und interaktiv vermarkten, das Fernsehen kann nicht die einzige oder primäre Plattform sein", kritisierte Zetsche. Vorbild für interaktive Sport-Übertragungen sei das Reitturnier in Aachen. "Bei der Dressur kann ich als Zuschauer eine Bewertung auf meinem Smartphone oder Tablet abgeben. Das macht Spaß, man ist dabei und nicht nur passiver Zuschauer." Der Daimler-Stratege kann sich für die Formel 1 vorstellen, dass Zuschauer über digitale Kanäle einen Boxenstopp fordern. "Bei diesen digitalen Plattformen müssen neue Interaktionen entwickelt werden. Da haben wir gewaltigen Rückstand."

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-59852/daimler-plant-digitalen-formel-1-kanal.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619